



セブン&アイグループの

持続可能な調達について

GREEN CHALLENGE 2050達成を目指して

グループ商品戦略本部 セブンプレミアム開発戦略部 芳賀正延

2024年6月27日（木）

— TODAY'S
AGENDA

1

**グループ概要と 環境宣言
『GREEN CHALLENGE 2050』**

2

持続可能な調達取り組み

3

お客様とのコミュニケーション

— TODAY'S
AGENDA

1

**グループ概要と 環境宣言
『GREEN CHALLENGE 2050』**

2

持続可能な調達取り組み

3

お客様とのコミュニケーション

私たちの事業基盤は地域社会

※店舗数・客数・売上は24年2月末時点

店舗数
約**22,800**店
(国内)

お店があって…

お買い上げ頂き…

グループ売上
17兆**7,899**億円

※セブン-イレブン・ジャパン、セブン-イレブン・沖縄および7-Eleven, Inc. における加盟店売上を含めた数値 (2023年2月期)

ご来店頂き…

来店客数
約**2,230**万人/日
(国内)

プライベートブランドで…

セブンプレミアム総アイテム数
約**3,400**アイテム

**お客様の生活の場（地域社会）があっこそ、私たちの事業が成り立つ
地域社会が持続可能なものになるよう「サステナブル経営」推進が必要**

環境宣言『GREEN CHALLENGE 2050』の目標

目指す姿



CO2排出量削減

2030年
目標



グループの店舗運営に伴う
CO2排出量**50%削減**



2050年
目指す姿

グループの店舗運営に伴う
CO2排出量**実質ゼロ**

スコープ3を含めたサプライチェーン全体で削減を目指す。



プラスチック対策



環境配慮型素材
(バイオマス・生分解性・リサイクル素材等)
50%使用
プラスチック製レジ袋使用ゼロ



環境配慮型素材
(バイオマス・生分解性・リサイクル素材等)
100%使用

販売に係るプラスチック資材全般の削減を目指す。



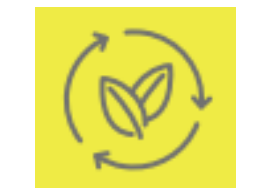
**食品ロス・
食品リサイクル対策**



食品廃棄物 発生原単位
50%削減
食品リサイクル率
70%



食品廃棄物 発生原単位
75%削減
食品リサイクル率
100%



持続可能な調達



オリジナル商品
持続可能性が担保された材料
50%



オリジナル商品
持続可能性が担保された材料
100%



イトーヨーカ堂 フード&ドラッグ事業部長 執行役員 西山 英樹

GREEN CHALLENGE 2050 イノベーションチーム
持続可能な調達リーダー 兼務

Goals and Objectives

Use raw materials that guarantee sustainability for our original products
(including our Seven Premium brand)

Target for 2030

50 %



Target for 2050

100 %



— TODAY'S
AGENDA

1

グループ概要と 環境宣言
『GREEN CHALLENGE 2050』

2

持続可能な調達取り組み

3

お客様とのコミュニケーション

セブンプレミアムとは



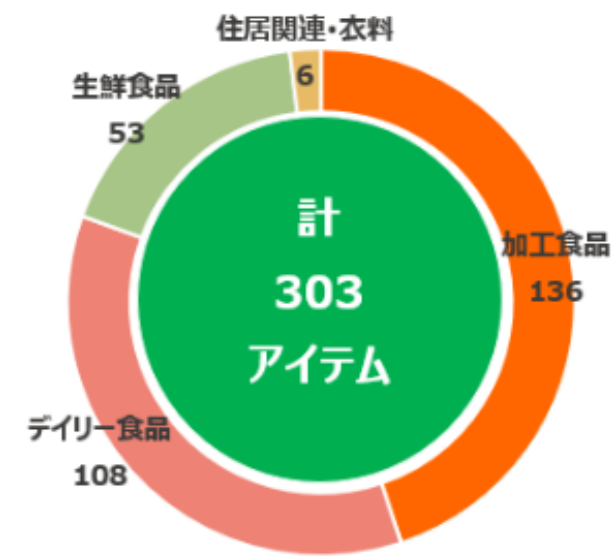
「お客様の日常の食卓をより豊かに・楽しく・便利に」をキーワードに
お客様の「**こんなのほしかった**」を追求し続けるプライベートブランド

『セブンプレミアム』の累計売上金額が15兆円を突破！！
※2023年度までの累計



2024年5月で生誕17周年

年間売上金額10億円以上の商品
300アイテム超え



セブンプレミアムを通して提供したいもの

上質

一流料理人、繁盛店
店主監修など7&iにしか
出来ない拘りの商品



価格

値上げによる家計負担増
生活防衛意識の高まり
に対応した値頃感



健康

ウェルビーイング推進
アイコン等で栄養素を
分かりやすく訴求



環境

CO₂削減、プラ対策
持続可能な調達、食品ロ
ス各分野毎への対応



「サステナブル」をグループ全体で 取り組む重要なテーマとして設定



アメリカ大豆の認証取得



01



生物多様性と高炭素ストック
湿地、草地、森林、生物多様性

02



生産活動
保全耕起、輪作、精密農業

03



労働者の健康・福祉と人権
EPA、EEO、OHSА、環境保護庁、雇用機会均等法、労働安全衛生法

04



生産活動と環境保全
CRP（土壌保全留保計画）、保全プログラム、トレーニング、情報共有



7プレミアム 認証付き豆腐バー

年間販売数量
約1,700百万個

※2023年度累計実績



7プレミアム 認証付き納豆

年間販売数量
約2,300百万個

※2023年度累計実績

SSAP認証マークを取得し 「安全」「安心」サステナブル対応

— TODAY'S
AGENDA

1

グループ概要と 環境宣言
『GREEN CHALLENGE 2050』

2

持続可能な調達取り組み

3

お客様とのコミュニケーション

USSEC協賛ABCクッキング親子レッスン参加

■ 2024年3月29日丸の内グラウンドにて開催



▼サーモンと豆腐バーのガリバタボウル



▼納豆と豆腐バーのコブサラダ



親子クッキングレッスンを通してSSAP認証大豆を使用した商品の紹介やサステナブルな取り組みについて学んで頂く事が出来ました



外部活動を通して お客様にサステナブル活動を認知して頂く

環境月間取り組みの紹介（23年度の事例）

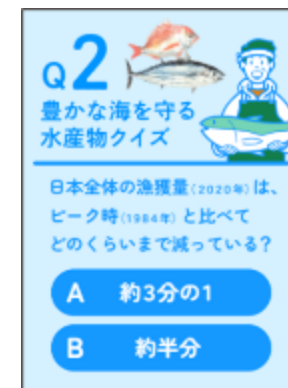
▼専用ポスターの設置



▼多数の認証ラベル 団体様と連携



▼特設WEBサイト



▼お子様向けチラシ



▼売場POPで表示



▼セブン-イレブンのPOP



グループ共通の媒体使用、特設WEBサイト、レシピ作成 24年も実施予定

