『大豆ミート・大豆ミート使用デリカ』の取り組みについて

イトーヨーカ堂　マルシェ部
井上　浩一

グループ限り

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

目次

①畜産が抱える社会課題

②イトーヨーカ堂の大豆ミートへの取り組み

③今後の方向性

グループ限り

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

目次

秘(B)

セブン&アイHLDGS.

①畜産が抱える社会課題

②イトーヨーカ堂の大豆ミートへの取り組み

③今後の方向性

グループ限り

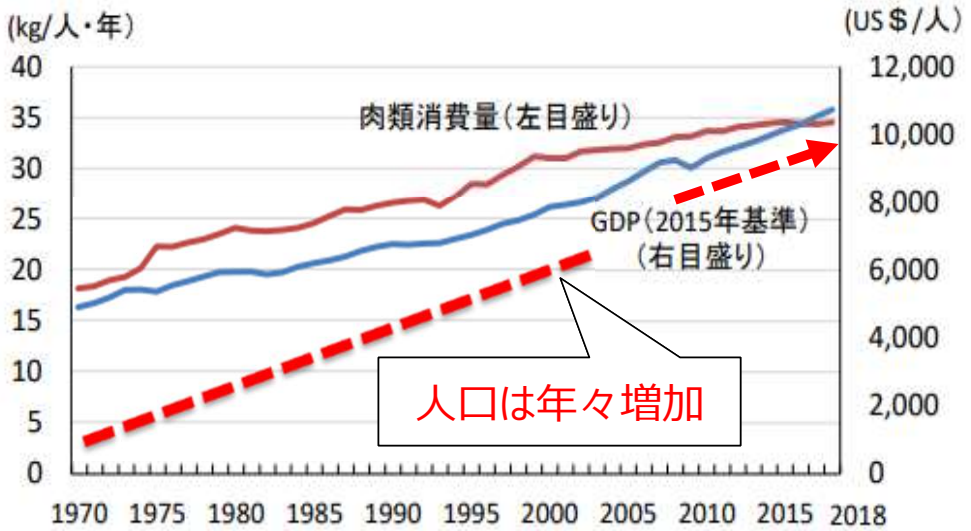
Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

社会が抱える課題　①　世界人口推移・畜産生産穀物消費量

秘(B)

セブン&アイHLDGS.

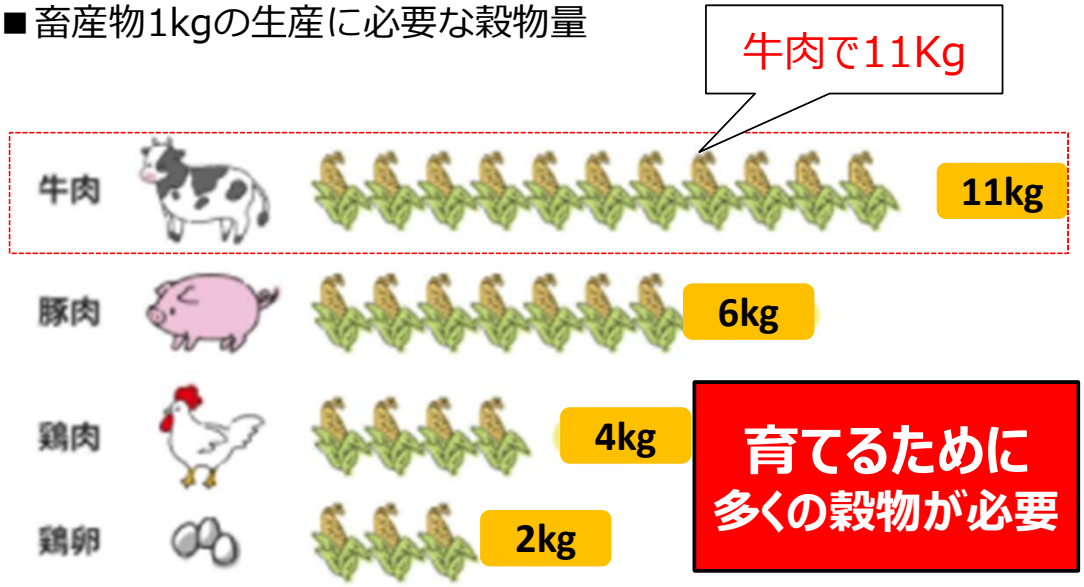
■世界平均の肉類消費量と国内総生産（ＧＤＰ）（名目）の推移
（１人・１年当たり）



資料：USDA「PS&D」(2020年10月)、国連「World Population Prospects 2019」、World Bank 「National Accounts Main Aggregates Database」を基に農林水産省にて作成。

注：肉類消費量及び肉類生産量は、牛肉、豚肉、鶏肉の計。なお、鶏肉は1998年までは「Poultry, Meat, Broiler」の数値、1999年以降は「Meat, Chicken」の数値を利用している。

■畜産物1kgの生産に必要な穀物量



参照：農林水産省「知ってる？日本の食料事情 2020
～食料自給率・食料自給力と食料安全保障～

人口増加は右肩上がり。
それに合わせるように<u>食肉需要の高まり</u>

畜産物1kg生産に、多くの飼料穀物が必要
その結果、<u>穀物を育てるために森林伐採を推進</u>

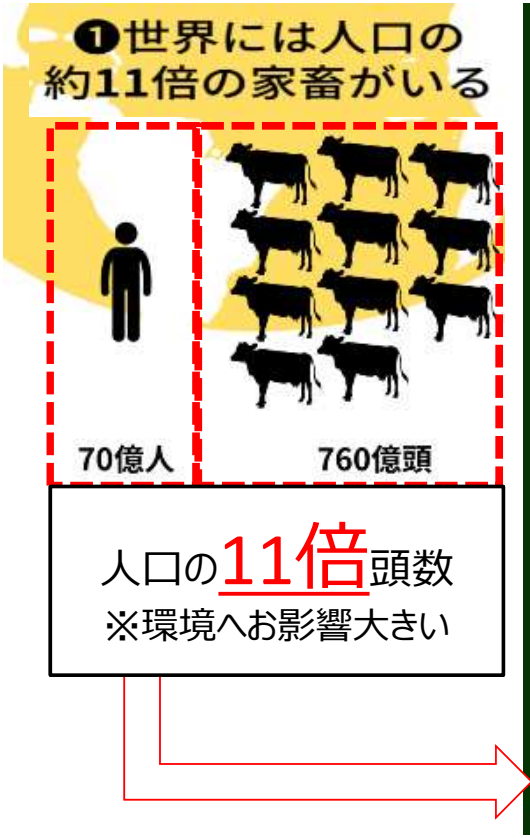
グループ限り

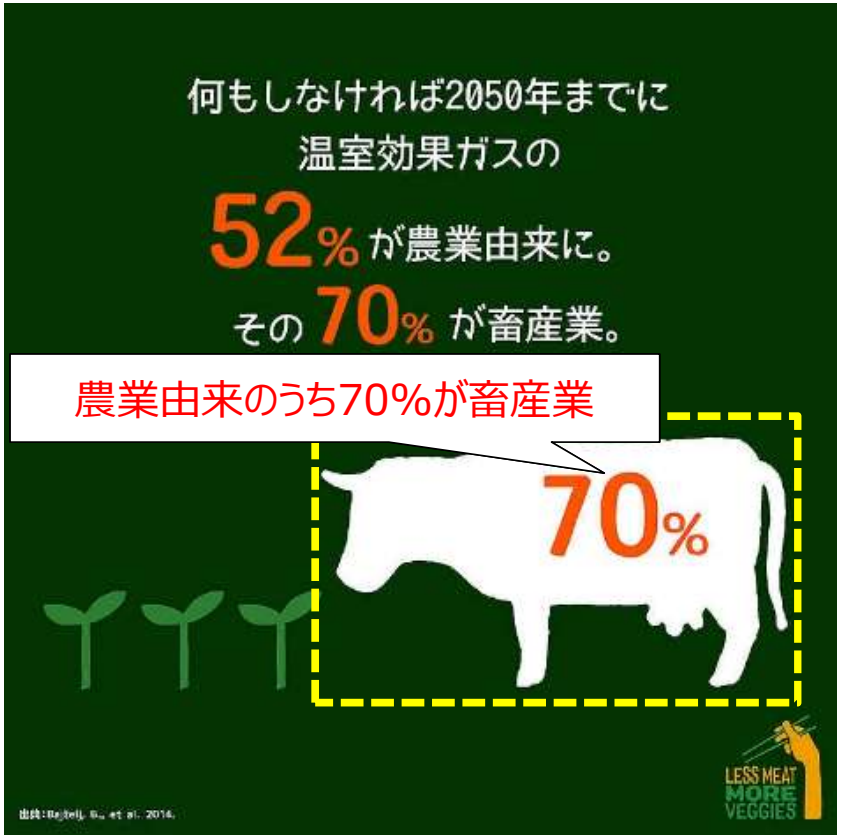
Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

社会が抱える課題　②　畜産による環境問題（CO2・メタンガス排出）

秘(B)

セブン&アイHLDGS.





参照：GREENPEACEホームページより

交通機関と畜産が排出するCO2は同じ

畜産業の温室効果ガスの影響は大きい

グループ限り

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

社会が抱える課題　③　畜産が抱える社会問題

食料・栄養不足など社会課題に対応

世界の人口は**2050年までにほぼ100億人**に達し、食肉需要が高まり、従来の畜産では供給が追い付かないと推測。

今後畜産の供給が足りなくなる可能性がある

環境問題への取り組みの一歩

従来の**畜産物の問題点（二酸化炭素増加など）**を解決し、
環境保護などへの懸念にも対応する食品が注目されつつある。

動物性食品を、植物由来の食品に置き換えて食べていくことは、地球にもやさしい！

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

目次

①畜産が抱える社会課題

②イトーヨーカ堂の大豆ミートへの取り組み

③今後の方向性

グループ限り

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

イトーヨーカ堂　現状

現在、『グロサリー・精肉・デリカ』で商品を品揃え。順次売場、店舗含めて拡大中。
グロサリーで16アイテム・精肉13アイテム・デリカ3アイテム(※店舗での増減あり)で展開実施

■売場展開

グロサリー

精肉

デリカ

グロサリーと精肉はコーナー化を実施して展開

用途内での品揃え

■商品例

NB商品

PB商品(7プレミアム)

デリカ(サラダ・弁当等)

グループ限り

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

イトーヨーカ堂　グロサリー売場一例　①

秘(B)

セブン&アイHLDGS.

大豆ミート関連品で16アイテム品揃え　※22年5月時点での品揃え
新規カテゴリーのコーナーとして順次商品を入れ替えながら売場を展開

■売場展開

■植物性食品コーナーにて、大豆ミート関連品16アイテムを展開

商品名	カゴメ 大豆ミートのキーマカレー	商品名	カゴメ 根菜と大豆ミートのボロネーゼ	商品名	カゴメ 大豆ミートのほうれん草カレー	商品名	カゴメ 彩り野菜と大豆ミートのアラビアータ
メーカー	カゴメ	メーカー	カゴメ	メーカー	カゴメ	メーカー	カゴメ

商品名	カゴメ 大豆ミートのタコライス用ソース	商品名	カゴメ 彩り野菜と大豆ミートのガパオ用ソース	商品名	マルコメ 大豆レトルト ミンチ	商品名	マルコメ 大豆レトルト ブロック
メーカー	カゴメ	メーカー	カゴメ	メーカー	マルコメ	メーカー	マルコメ

グループ限り

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

イトーヨーカ堂　グロサリー売場一例　②

秘(B)

セブン&アイHLDGS.

大豆ミート関連品で16アイテム品揃え　※22年5月時点での品揃え
新規カテゴリーのコーナーとして順次商品を入れ替えながら売場を展開

■売場展開

■植物性食品コーナーにて、大豆ミート関連品16アイテムを展開

NB商品	NB商品	NB商品	NB商品
商品名 マルリメ 大豆レトルト ノイレ	商品名 マルリメ ダイズラボ 大豆肉 乾燥ミンチ	商品名 マルリメ ダイズラボ 大豆肉 乾燥ブロック	商品名 マルリメ ダイズラボ 大豆肉 乾燥フィレ
製造メーカー マルリメ	製造メーカー マルリメ	製造メーカー マルリメ	製造メーカー マルリメ

NB商品	NB商品	NB商品	NB商品
商品名 KK "CAN"の婦人 グリーンバーガーソイパティ トマトソース	商品名 KK "CAN"の婦人 グリーンバーガーソイパティ マヨネーズ	商品名 一自フーズ デリクッソ 大豆 野菜入 ボール	商品名 チャヤマクロビ ソイミートソース
製造メーカー 国分	製造メーカー 国分	製造メーカー 三育フーズ	製造メーカー チャヤマクロビ

グループ限り

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

イトーヨーカ堂　精肉売場一例

秘(B)

セブン&アイHLDGS.

大豆ミート関連品で13アイテム品揃え　※22年5月時点での品揃え
新規カテゴリーのコーナーとして順次商品を入れ替えながら売場を展開

■売場展開

■主力アイテム　**13アイテムの基本品揃え(PB　4アイテム、NB　9アイテム)**

アプレミアム	アプレミアム	インストア	NB商品
セブンプレミアム商品	セブンプレミアム商品	直近で伸長している商品	人気のNEXTミート様商品
商品名	商品名	商品名	商品名
[illegible]	アプレミアム 大豆ミート鶏むね肉のナゲット	お肉のように使う国産大豆	NEXTハラミ1.1 / NEXTカルビ2.0

NB商品	NB商品	NB商品	NB商品
商品名　ナゲットミート唐揚げ/メンチカツ	商品名　ナゲットミート ハム風カツ/ミートボール	商品名　大豆のお肉のガパオライス/ビビンバ	商品名　大豆のお肉のぎょうざミックス
製造メーカー　日本ハム	製造メーカー　日本ハム	製造メーカー　マルコメ	製造メーカー　マルコメ

グループ限り

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

イトーヨーカ堂　デリカ売場一例

秘(B)

セブン&アイHLDGS.

大豆ミート使用　サラダ1アイテム　弁当2アイテム現状品揃え　※22年6月時点での品揃え
新規カテゴリーのコーナーとして順次商品を入れ替えながら売場を展開

■売場展開

■主力アイテム　サラダ1アイテム、弁当2アイテム

商品名	10品目のチリミートリラダボウル	商品名	バジルチキン＆大豆ミートボール弁当	商品名	大豆ミートバーグとチキンの雑穀ご飯弁当
製造メーカー	デリア食品	製造メーカー	CKH向	製造メーカー	武蔵野フーズ

■過去の取り組み事例

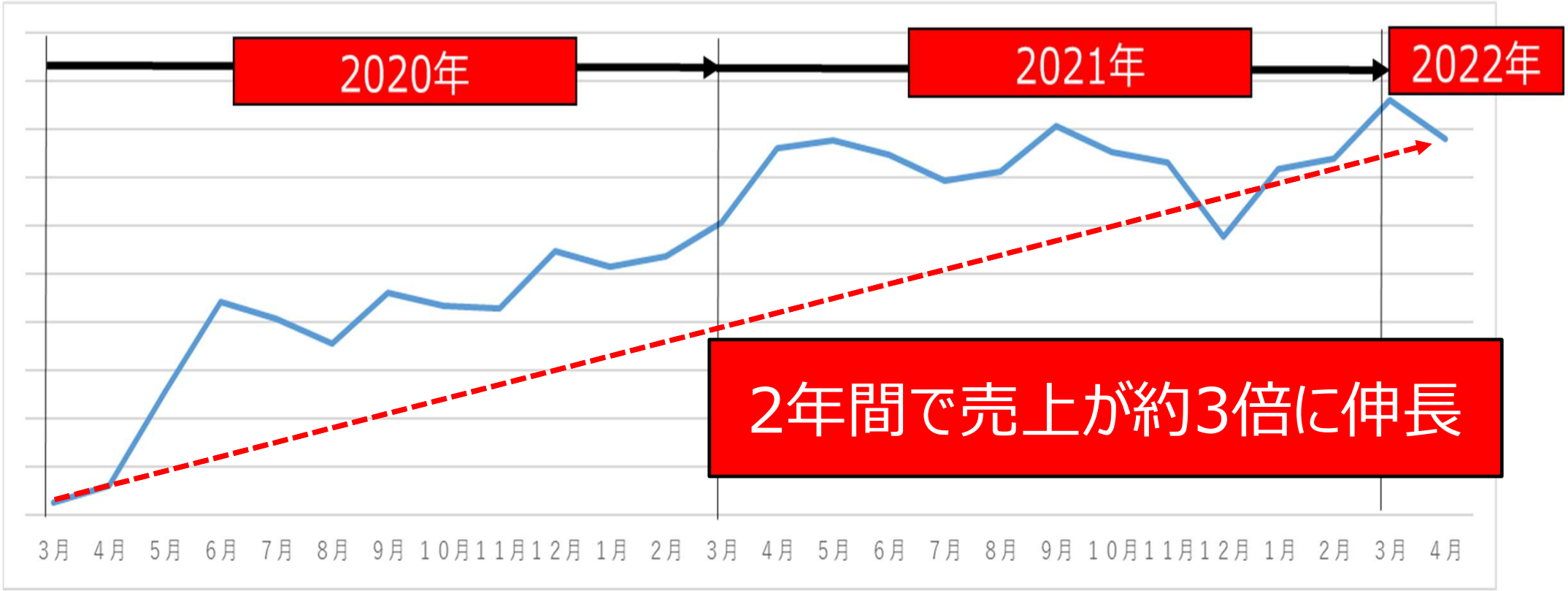
商品名	大豆ミートとチキンの雑穀リラダ	商品名	里芋となすの大豆ミートそぼろあん	商品名	旨辛！台湾まぜそば（大豆ミート使用）
製造メーカー	旬菜デリ	製造メーカー	武蔵野フーズ	製造メーカー	武蔵野フーズ

グループ限り

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

イトーヨーカ堂　大豆加工品　数値推移

2020年3月～2022年4月までで売上が約3倍の伸長。好調に推移している状況
『環境対応(サステナブルな取り組み)』・『人件費高騰』等で畜産が厳しい中で増分カテゴリー



Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

小売店の役割とは？

お客様に課題を投げかけ

新たな選択肢を提案するのも

小売店の役割

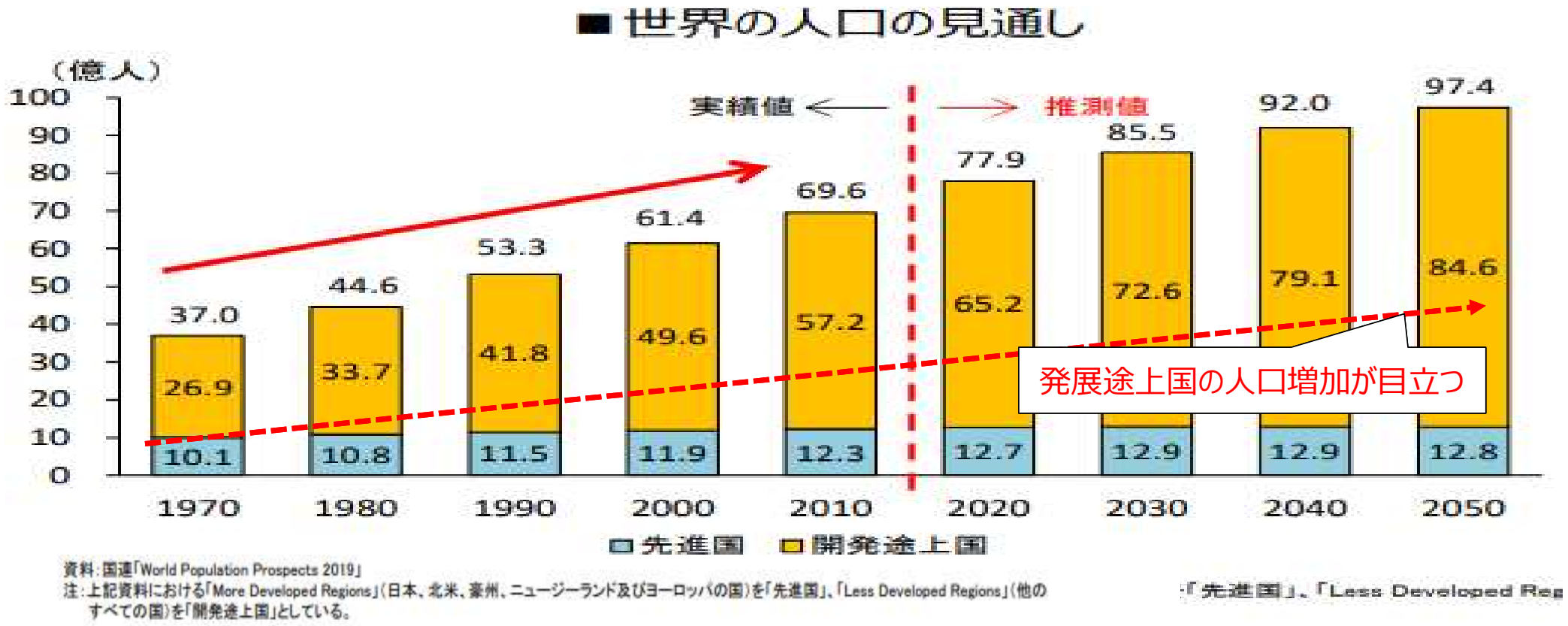
Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

大豆ミート伸長の背景

秘(B)

セブン&アイHLDGS.

・世界人口は増加⇒2050年には97億人～100億人に達する見込み⇒ **畜産の供給が間に合わない**



資料：国連「World Population Prospects 2019」
注：上記資料における「More Developed Regions」（日本、北米、豪州、ニュージーランド及びヨーロッパの国）を「先進国」、「Less Developed Regions」（他のすべての国）を「開発途上国」としている。

「先進国」、「Less Developed Reg

グループ限り

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

マーケット分析：外食の動向

LOTTERIA

MOS BURGER

STARBUCKS

DOUTOR

FamilyMart

LAWSON STATION

ELEVEN

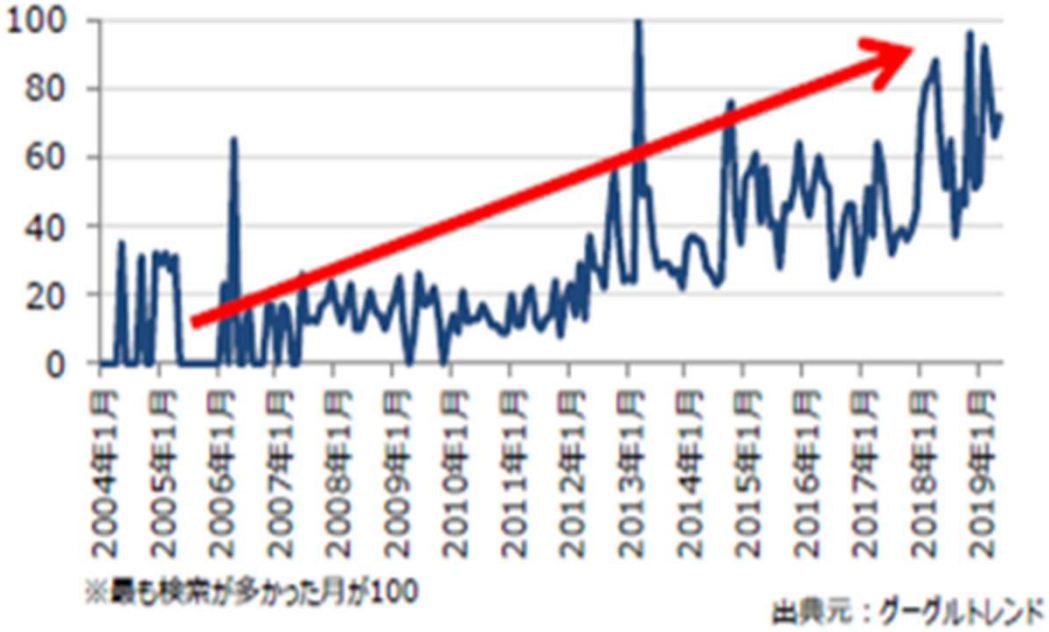
Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

マーケット分析：お客様意識

秘(B)

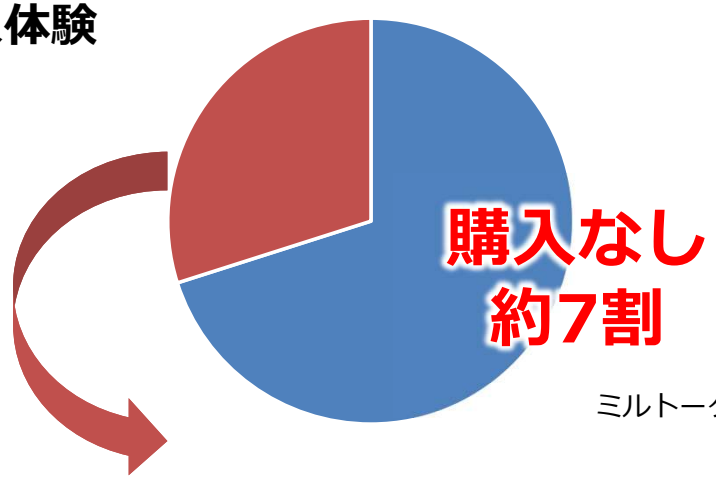
セブン&アイHLDGS.

◆大豆ミート検索指数



大豆ミートへの関心は高い

◆購入体験



ミルトークn=766

「購入あり」の人の声　※229人のうち、「×」が42人

- お肉と比べると美味しくなかった
- 変な食感。コクがなくて、まずい
- ハンバーグ「似て非なるモノ」の印象。
- 偽物の感じ。
- 二度と買うもんか！と思った。

お客様の関心が高まる中、味が美味しいことが絶対

グループ限り

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

新たな商品開発　マルシェ　精肉　ハンバーグ

□コンセプト：
普段と変わらない美味しさ

□ターゲット
自分や配偶者の健康を気にする層
（50～60代前後）

初めて食べる層、喫食中止層
※食べやすい商品に仕上げる

◆発売日：20年12月7日（月）～
スーパーで販売

◆価格：298円（本体価格）

大豆ミートと牛肉を使った“ハイブリッド型”ハンバーグに！

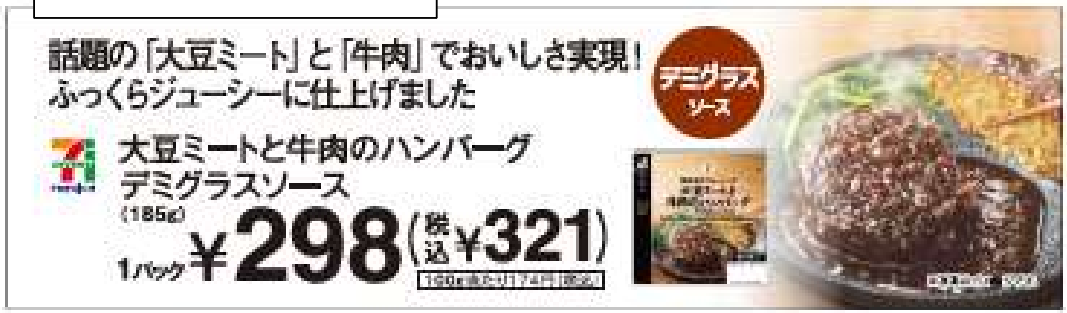
Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

価値伝達（POP・サンプル等）

秘(B)

セブン&アイHLDGS.

専用POP



専用POP

専用POP

サンプルの設置

グループ限り

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

目次

①畜産が抱える社会課題

②イトーヨーカ堂の大豆ミートへの取り組み

③今後の方向性

グループ限り

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

今後の方向性

①展開　　：お客様ニーズが高まる中で**今後も展開を拡大**してまいります。
大豆ミートの分類でリーディングカンパニーとして取り組んでまいります。

②商品開発：現状はハイブリッド商品(7プレミアム:大豆ミート＋牛肉等)
ですが、将来的には**『大豆ミート等の植物性タンパクのみ』**の
商品開発を進めてまいります。**※味が美味しいことが大前提**

③環境配慮：大豆ミートだけでなく、グループ全体として、**環境に配慮した**
商品開発を進めてまいりたいと考えております。
未来の子供たちに向けて現在から取り組んでまいりたいと
考えております。

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

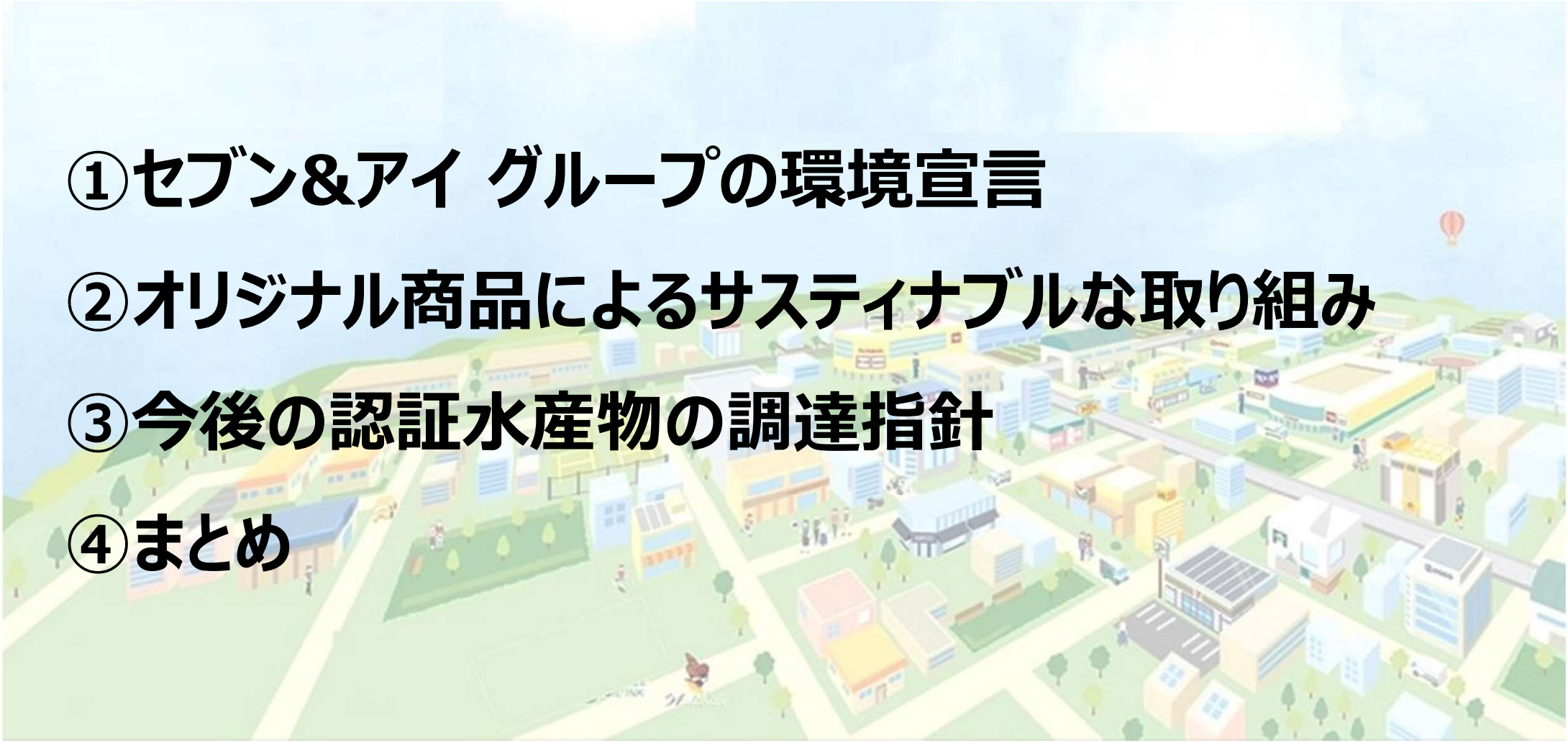
イトーヨーカ堂
鮮魚のサスティナブルな取り組みと今後の施策

2022.7.21

株式会社イトーヨーカ堂
マルシェ部 ゼネラルマネージャー
井上　浩一

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

目次



①セブン&アイ グループの環境宣言

②オリジナル商品によるサスティナブルな取り組み

③今後の認証水産物の調達指針

④まとめ

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

目次

秘(B)

セブン&アイHLDGS.

①セブン&アイ グループの環境宣言

②オリジナル商品によるサスティナブルな取り組み

③今後の認証水産物の調達指針

④まとめ

グループ限り

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

セブン&アイの環境宣言

秘(B)

セブン&アイHLDGS.

2019年5月にグループ全体の環境宣言“GREEN CHALLENGE 2050”を公表。
明確な目標を掲げ、環境課題に向き合う。

2050年までに

①CO_2排出量 実質 0

②プラスチック対策 100%

③食品ロス・食品リサイクル対策 75%

④持続可能な調達 100%

GREEN CHALLENGE 2050 私たちの挑戦で、未来を変えよう。

グループ限り

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

セブン&アイの環境宣言

④持続可能な調達 100%

セブンプレミアムを含むオリジナル商品について。
マイルストーンとして**2030年までに50%**を持続可能な調達に置き換え。

**GSSI承認を受けた認証を取得した水産物を持続可能な調達と定義し、
2030年の暫定目標達成に向けて調達を強化。**

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

私たちのミッション

持続可能な調達を通して

水産業界と
日本の魚食文化を守る

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

目次

秘(B)

セブン&アイHLDGS.

①セブン&アイ グループの環境宣言

②オリジナル商品によるサスティナブルな取り組み

③今後の認証水産物の調達指針

④まとめ

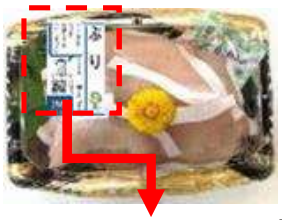
グループ限り

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

オリジナルブランド「顔が見えるお魚。」

秘(B)

<顔。商品例>



QRコード

「顔が見える食品。」ブランドＨＰ
・野菜・果物・お肉・たまご・お魚
・全体アクセス　12,000件／週
http://look.itoyokado.co.jp/

○ＴＯＰページ

コンテンツメニュー

- 生産者紹介
- 出張日記
- レシピ
- 生産者紹介動画

○生産者ページ

生産者紹介

- ①生産者紹介
- ②養殖情報
- ③産地紹介
- ④安全への取組み

グループ限り

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

生産者・加工場と一体となってMELに取り組み

秘(B)

セブン&アイHLDGS.

IYがサポートしながら顔見え。生産者に生産段階認証を取得していただき、合わせて店舗でのCoC認証も取得。顔見え。とMELのWブランドとして販売。

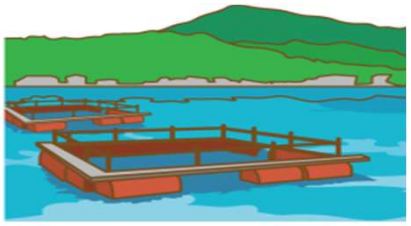
生産認証

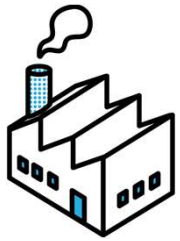
生産者が認証の基準に則って
生産していることを認証

CoC認証

認証水産物が適切に管理され、非認証原料の
混入やラベルの偽装がないことを認証

生産者　加工場　帳合　小売





認証取得サポート

グループ限り

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

MEL認証商品売場展開

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

各種メディアでも大きく露出

■2020/4/17日本経済新聞

イトーヨーカ堂、水産認証取得　ぶりなど4商品にマーク

2020/4/17 17:18

保存 共有 印刷 その他

セブン&アイ・ホールディングス傘下のイトーヨーカ堂はこのほど、一般社団法人マリン・エコラベル・ジャパン協議会（MEL、東京・港）が運営する環境に配慮した水産物の認証制度「MEL認証」を取得したと発表した。これを受けて自社ブランド商品「顔が見えるお魚。」で、ぶりなどの4種類の商品に「MELマーク」を付けて販売を開始した。

MEL認証は環境に配慮して漁獲、養殖した水産物に関する日本発の認証制度。2016年に発足したMEL協議会が運営。19年に国際的な機関から国際基準を満たしているとの承認を得た。漁業、養殖、流通加工の3分野の認証があり、イトーヨーカ堂は流通段階の認証を取得した。

■2020/4/14みなと新聞

ヨーカ堂が"ＭＥＬ魚"販売
大手小売で初　ブリ、マダイなど４養殖魚

2020年04月13日 18時20分 配信

ブリ　マダイ　イトーヨーカ堂　マリン・エコラベル・ジャパン協議会

イトーヨーカ堂（東京都千代田区、三枝富博社長）はこのほど、国内の大手小売業として初めて、マリン・エコラベル・ジャパン（ＭＥＬ）協議会の加工流通段階（ＣｏＣ）認証Ｖｅｒ２・０を取得した。同社のオリジナルブランド商品「顔が見えるお魚。」のブリ、カンパチ、マダイ、ヒラメの養殖４魚種にロゴマークを付け、１３日から全１５５店舗のイトーヨーカドーで販売を始めた。

■IY特設ページ

■7&i特設ページ

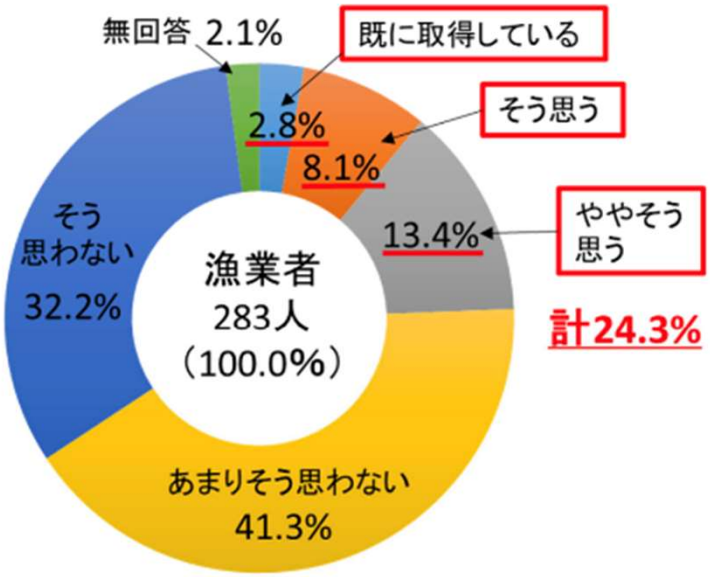
グループ限り

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

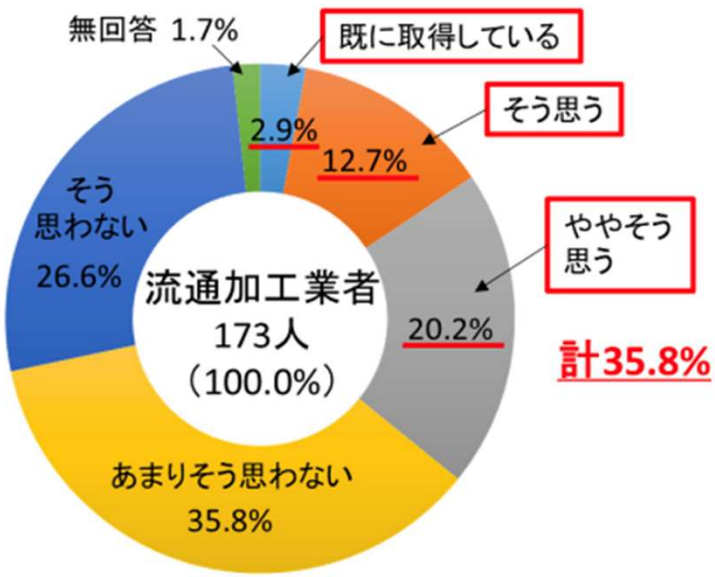
私たちのミッション

秘(B)

■水産エコラベル認証を取得したいと思うか



【漁業者モニター】



【流通加工業者モニター】

出典：農林水産省「食料・農業及び水産業に関する意識・意向調査」（令和2年3月31日公表）

27

私たち小売店が持続可能な調達を掲げることで
サプライヤー側の皆さまにも持続可能な調達に協力いただく。

グループ限り

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

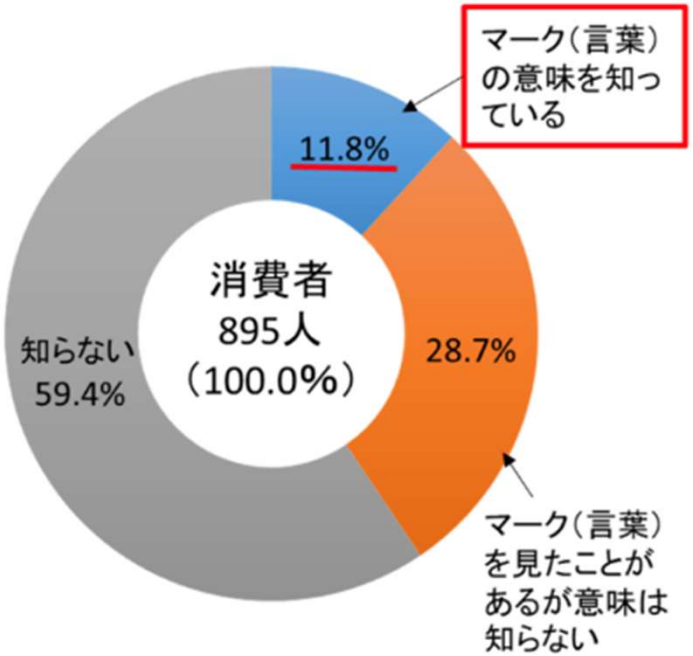
目次

①セブン&アイ グループの環境宣言
②オリジナル商品によるサスティナブルな取り組み
③今後の認証水産物の調達指針
④まとめ

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

私たちのミッション

出典：農林水産省「食料・農業及び水産業に関する意識・意向調査」（令和2年3月31日公表）



店頭媒体

売場訴求

HP

お客様の認証制度に対する認知度は11.8%とまだまだ希薄
お客様への価値伝達を一層強化

グループ限り

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

私たちのミッション

持続可能性に配慮した水産物の価値を伝えるのは

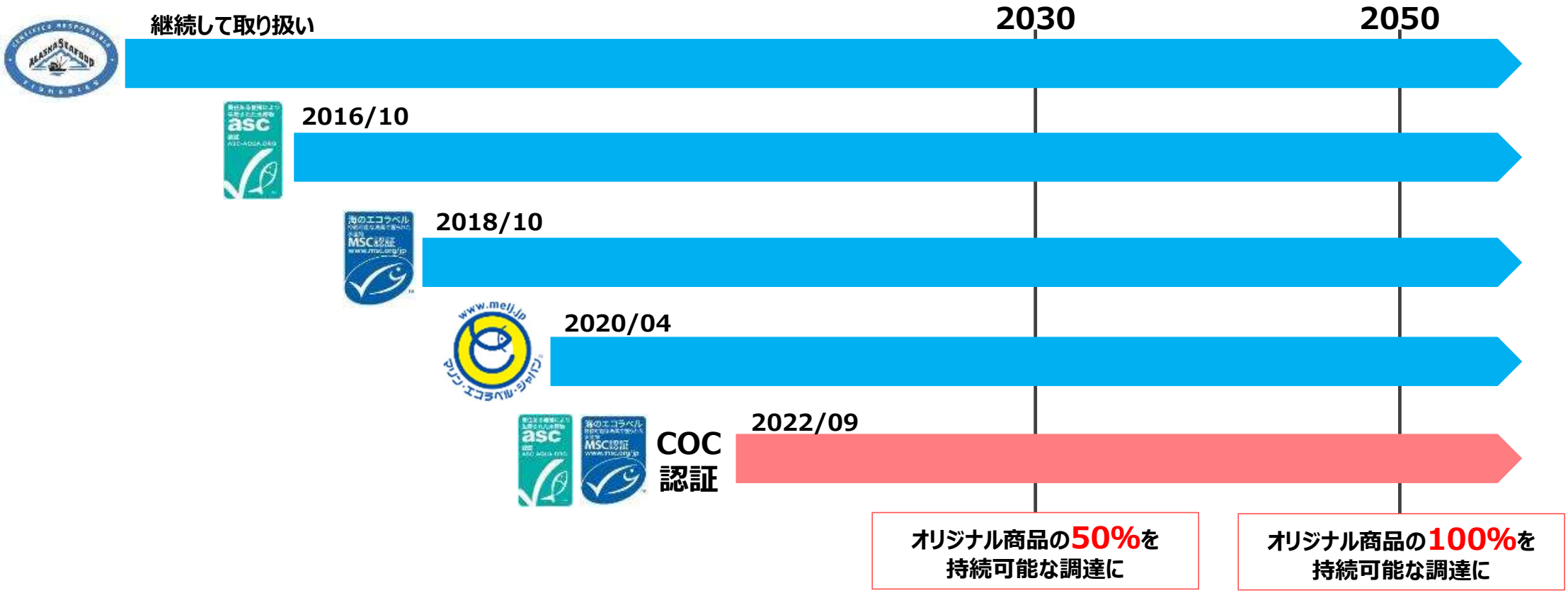
生産者と消費者の間に立つ私たち小売業の役割！

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

イトーヨーカ堂の認証政策

秘(B)

セブン&アイHLDGS.



2030年、50年までの調達目標達成に向けて認証取得を推進

グループ限り

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

今後の認証水産物の調達方針

22年度上期中にMSC/ASC CoC認証を取得予定。アウトパック商品のみの取り扱いから、店舗加工原料についても認証水産物として取り扱いができるよう準備。

現　状

2022年下期以降

CoC認証の取得で、現在の魚卵中心の取り扱いから
主力の刺身・切身に大きく展開を拡大。

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

目次

秘(B)

セブン&アイ HLDGS.

①セブン&アイ グループの環境宣言

②オリジナル商品によるサスティナブルな取り組み

③今後の認証水産物の調達指針

④まとめ

グループ限り

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

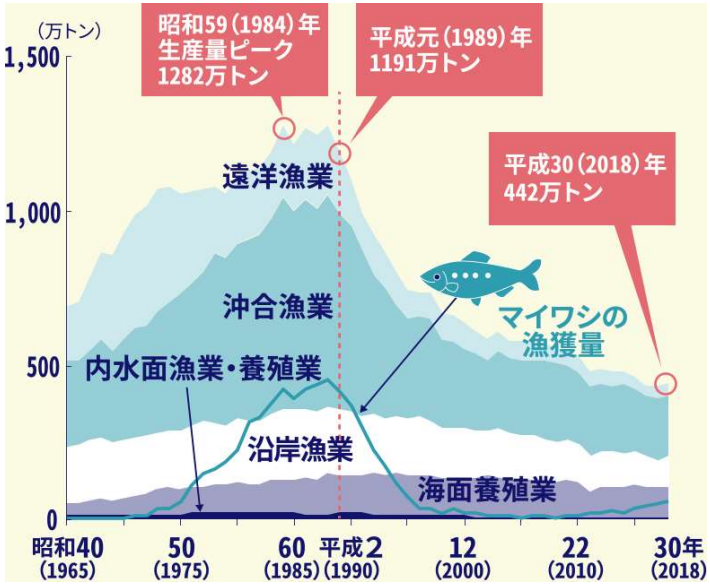
水産業を取り巻く環境

秘(B)

セブン&アイHLDGS.

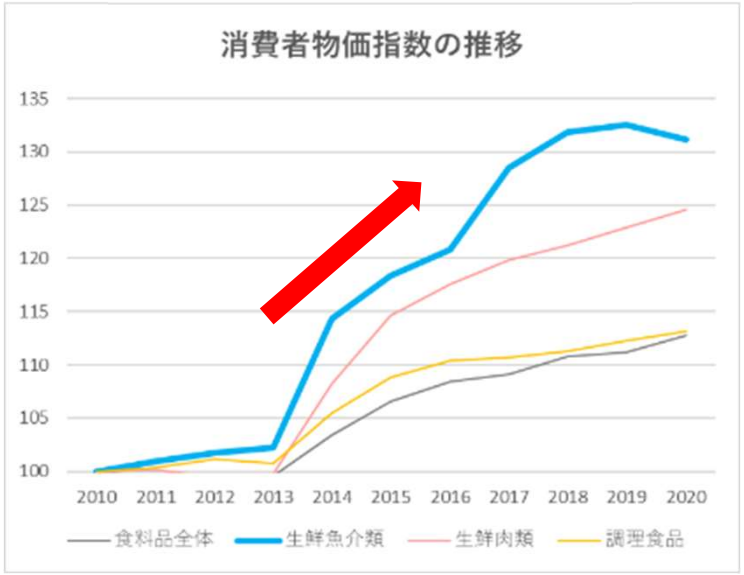
環境は大きく変化

漁獲量の減少



R元年度水産白書より

継続的な魚価上昇



R2年度水産白書より

為替相場の急激な悪化

7/13時点、三菱UFJ銀行HPより

水産業を取り巻く環境は非常に厳しい

グループ限り

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

私たちがお届けしたいもの

原料

製法

コスト

美味しくて、日常的に購入できる商品でないと

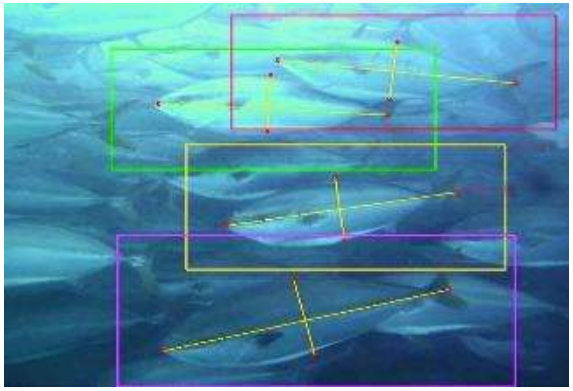
本当のサステナブルとは言えない

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

これからの小売店に求められること

水産業にはまだまだ差別化の余地がある。

飼料の改善



IT技術の駆使

持続可能な生産

イトーヨーカ堂だからこそできる
サプライチェーン全体を巻き込んだ
“取り組み”がある！

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

最後に

生産者の皆様と一体となって、
未来の水産業と魚食文化を守っていきます。

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.