

A plant ball for meat lovers

September 15, 2021
Country Food Manager Kiyoshi Sagawa
IKEA Japan K.K.



1943



Our Vision:
To create a better
everyday life for the
many people

Our values

Togetherness

連帯感

Caring for
people and
planet

環境と社会への
配慮

Cost
Consciousness

コスト意識

Simplicity

簡潔さ

Renew and
Improve

刷新して
改善する

Difference
with a
meaning

意味のある
違うやり方

Give and take
responsibility

責任を与え
引き受ける

Lead by
Example

自らが
手本となる

A photograph of a woman and two young children laughing together. The woman is smiling broadly with her eyes closed, showing her teeth. She has long dark hair and is wearing a black and white striped shirt. Two young boys are laughing along with her. The boy on the left is wearing a dark t-shirt and has his tongue sticking out. The boy on the right is wearing a white t-shirt. They are all wearing orange hats with large ears, resembling animal ears. The background shows a wooden interior, possibly a cabin or rustic setting.

Happy Customers



We want to become
Meaningful place for
Customers and Co-workers



Create a new world of IKEA in City





IKEA Shibuya, Tokyo JP

November 30, 2020





IKEA Shibuya 7F, Tokyo JP

April 21, 2021





IKEA Shinjuku, Tokyo JP

May 1st, 2021
Swedish Bite Opened 17th





People
& Planet
Positive

A photograph showing a group of people, including children, eating at a long wooden table. There are various dishes, glasses, and chopsticks on the table. A large green circular graphic is overlaid on the bottom right of the image.

CIRCULAR &
CLIMATE POSITIVE

**By 2030 our
ambition is to become
climate positive and
regenerate resources
while growing the
IKEA business**





**Food matters
for people,
for planet and
for IKEA**



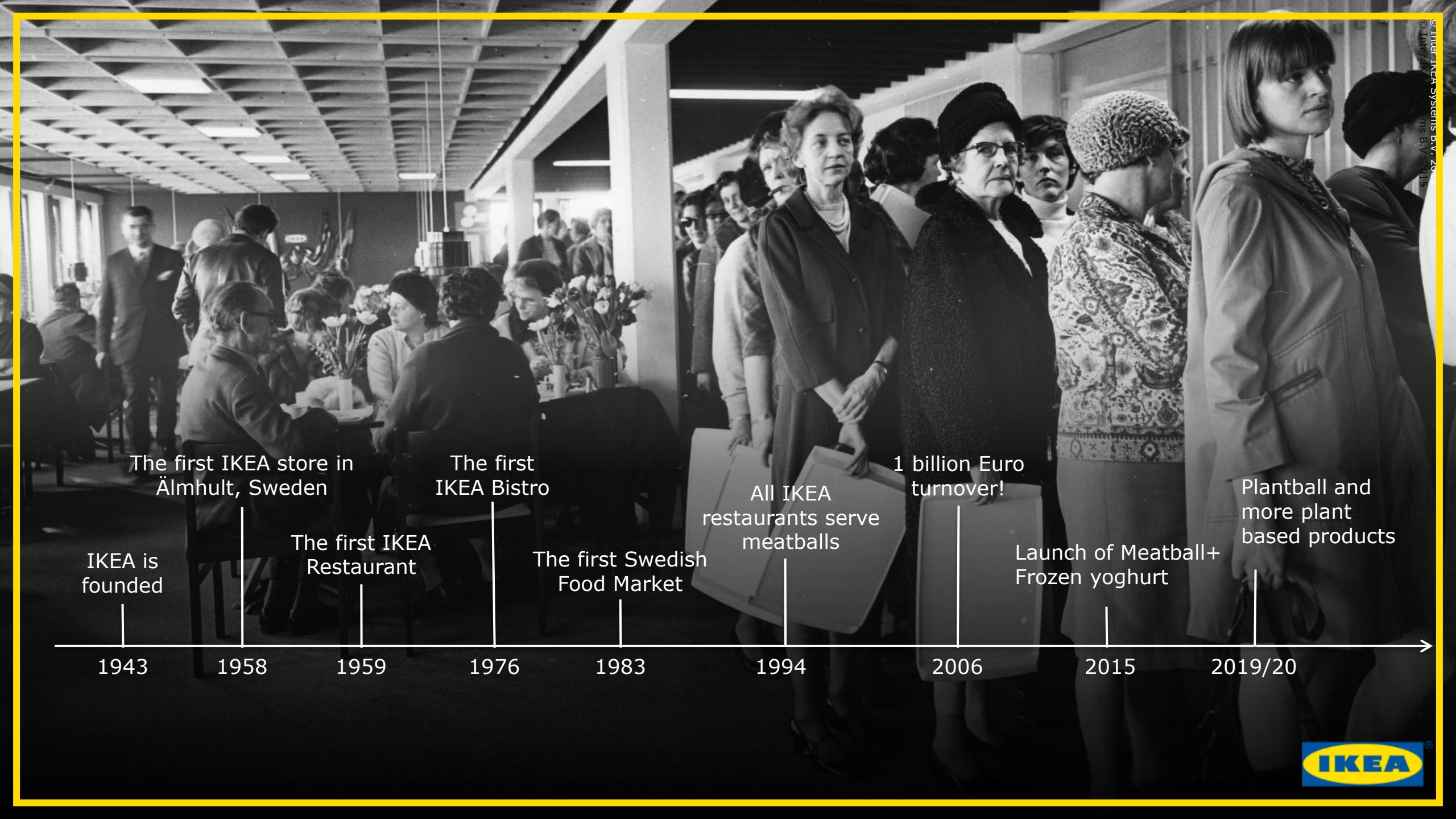
IKEA Food



**“It is tough
to do business
with hungry
stomachs”**

IKEA founder, Ingvar Kamprad, 1985





FROM
SERVICE



TO
BUSINESS



Where are we coming from

HOT DOG

€0⁵⁰



1985 IKEA introduces the BTI hot dog



From selling an icon to serving an icon



233.000 KLIPPAN sofas *

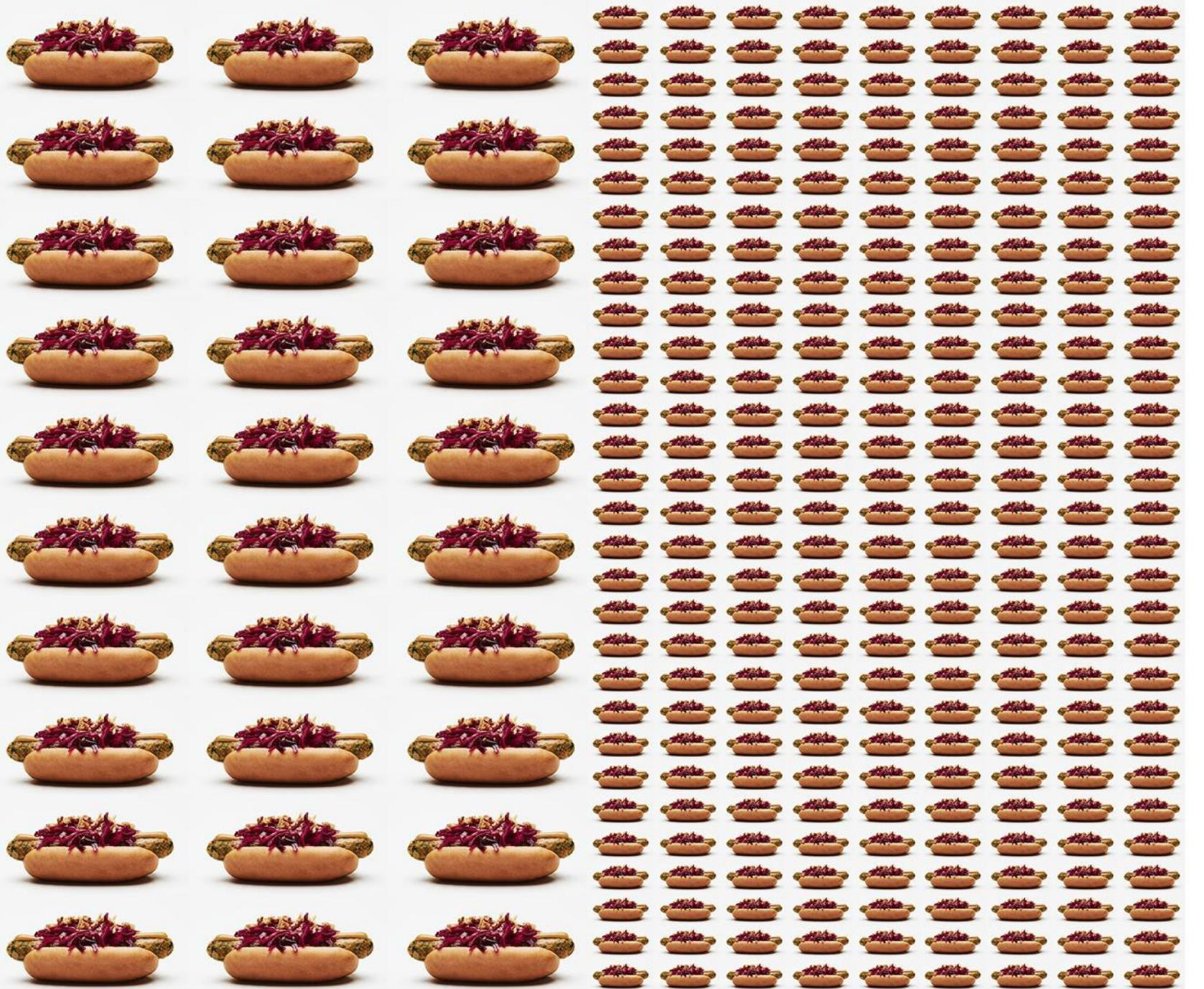


12.650.000 veggie dogs *

* Since Sept 1, 2018. INGKA Group only.



**Small things
can have a big
impact!**



イケアのプラントボールの
クライメートフットプリントは、
従来のミートボールのわずか
4%です。



NEW IKEA ICON

コーワーカーとリーダーが
一番の活動家でアンバサダーです

Better Living App to boost everyday eco habit



My Bottle movement



Plant Ball as game changer



販売開始から
約2ヶ月間で
266t
のCO₂を削減

183軒
分の電力



地球**41**周
分のフライト



Plant based food at restaurant



Plant based food at bistro

プラントベース
バナナアイスサンデー

Plant Based Banana ice sundae



ベジタリアン

¥180

* アレルギー情報については、スタッフにお問い合わせください。
* 写真はイメージです。実際とは異なる場合があります。



NEW

ベジマーラードッグ

Veggie mala dog

¥150

* アレルギー情報については、スタッフにお問い合わせください。
* 写真はイメージです。実際とは異なる場合があります。

NEW



New
プラントボール
4個

PLANT BALL 4 PIECES

クリームソース、
リンゴベリージャム

¥200

* アレルギー情報については、スタッフにお問い合わせください。
* 写真はイメージです。実際とは異なる場合があります。



NEW

プラントボール
チーズソース

CHEESY PLANT BALL

プラントベースチーズソース、
リンゴベリージャム

¥230

税込価格



チリコンカン
ベジドッグ

CHILI CON CARNE
VEGGIE DOG



¥150 (税込)

* アレルギー情報については、スタッフにお問い合わせください。
* 写真はイメージです。実際とは異なる場合があります。



プラントベース
キーマカレー
ベジドッグ

VEGGIE DOG WITH
PLANT BASED KEEMA
CURRY

¥250

税込価格



プラントベース
ケバブドッグ

PLANT BASED
KEBAB DOG



¥290

税込価格

* アレルギー情報については、スタッフにお問い合わせください。
* 写真はイメージです。実際とは異なる場合があります。



レタス
ベジドッグ

LETTUCE VEGGIE DOG



¥150 (税込)

* アレルギー情報については、スタッフにお問い合わせください。
* 写真はイメージです。実際とは異なる場合があります。





Plant based food fair

Plant ramen



A color photograph of Ingvar Kamprad, the founder of IKEA. He is an elderly man with glasses, wearing a striped long-sleeved shirt and dark trousers. He is standing in the middle of a large warehouse aisle, surrounded by tall metal shelving units filled with numerous cardboard boxes. The lighting is bright and even, typical of an industrial interior.

The fear of failure is
the enemy of development

Ingvar Kamprad
Founder of IKEA



Tack!

