

2022 NATTO SUMMIT

NOV 10-12, 2022 | TOKYO, JAPAN





日本の納豆市場について ‘22

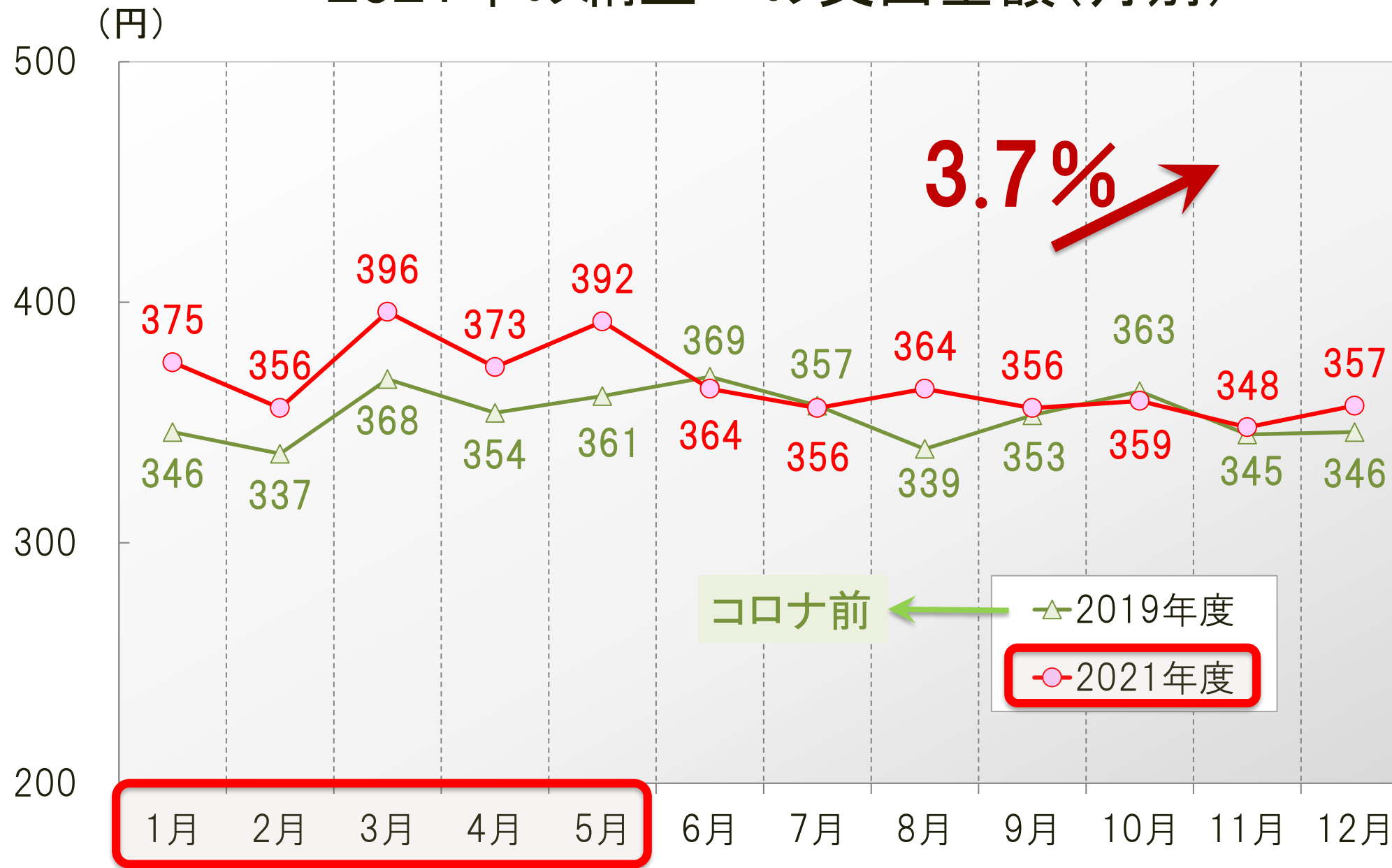
納豆連会長
野呂剛弘



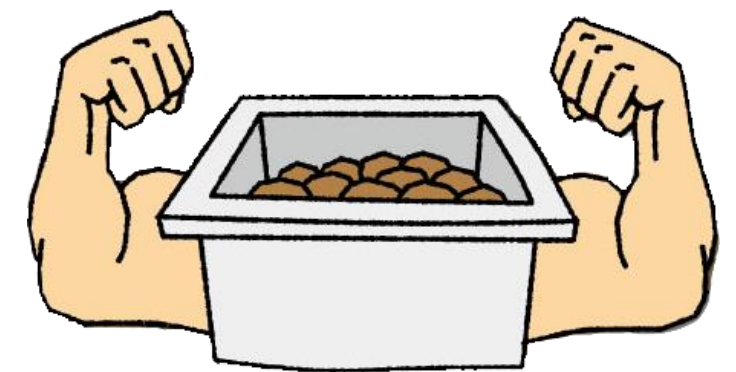
日本では2020年2月～2021年5月に
最もコロナパンデミックの影響を受けた

社会全体で外出・外食を
極端に抑えた

2021年の納豆への支出金額(月別)



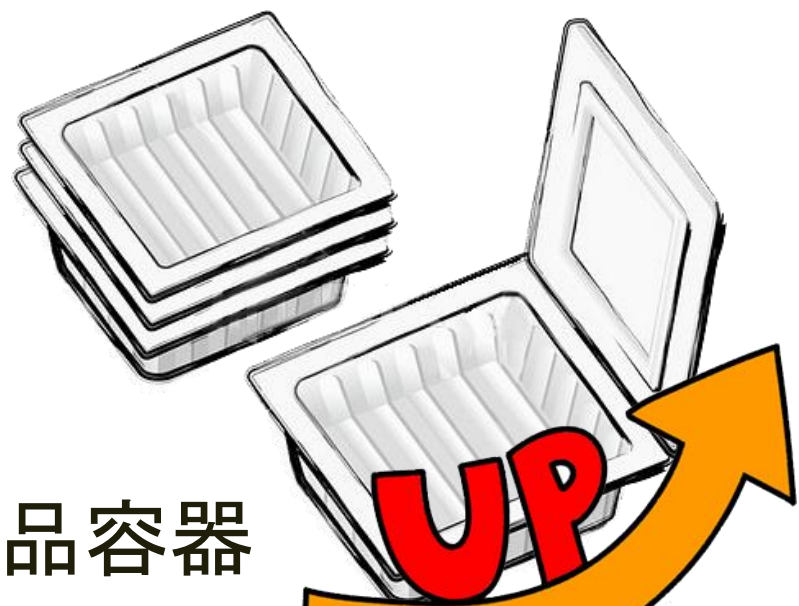
根強い節約志向



食品機能性の高さ



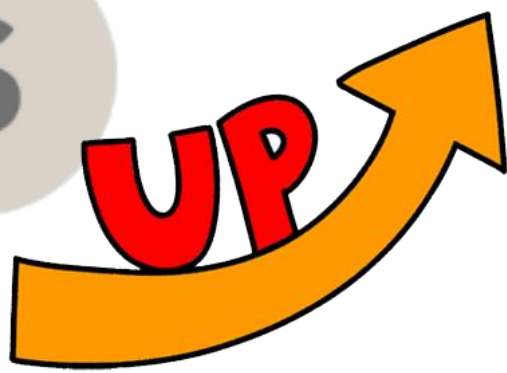
原料大豆



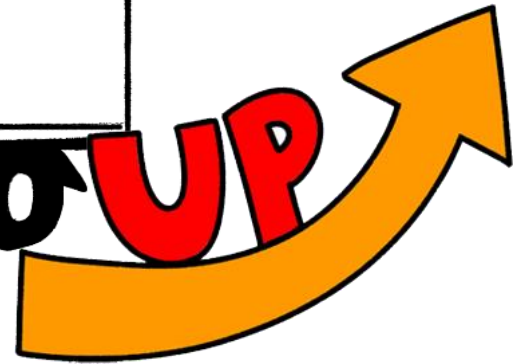
製品容器



人件費

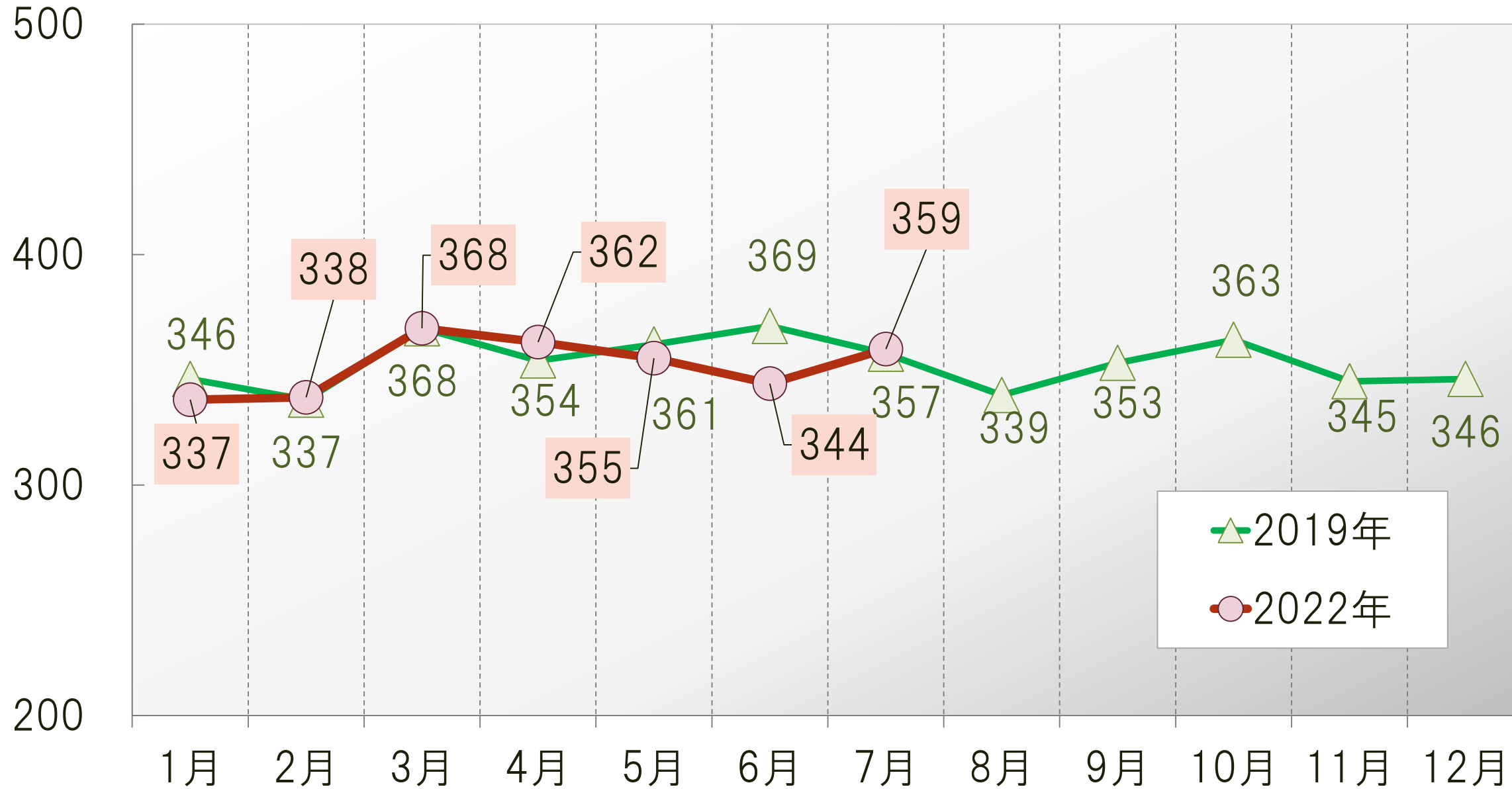


物流コスト



2022年 納豆消費金額推移(2019年比)

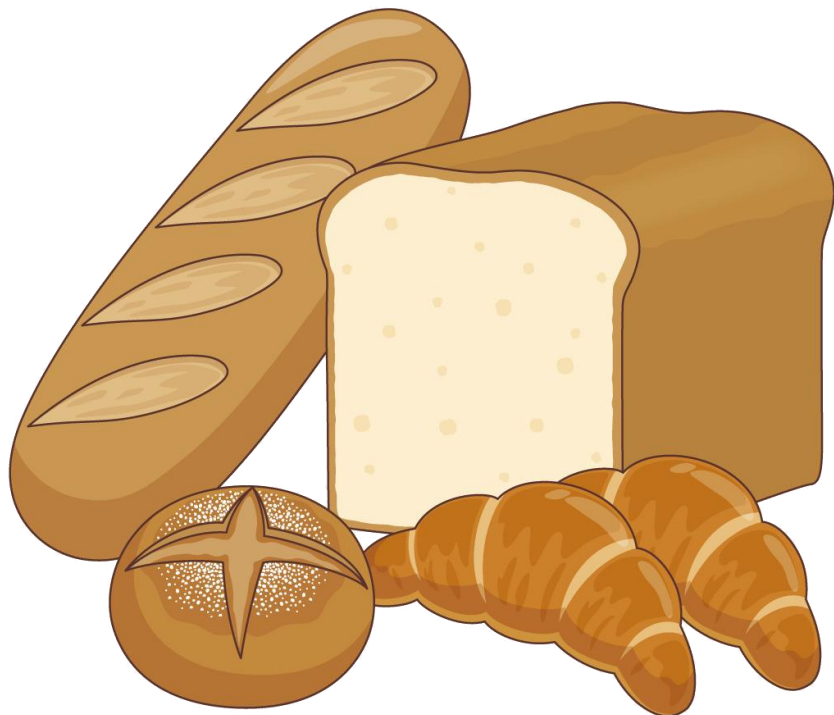
(円)



2019年比で
1.2%減

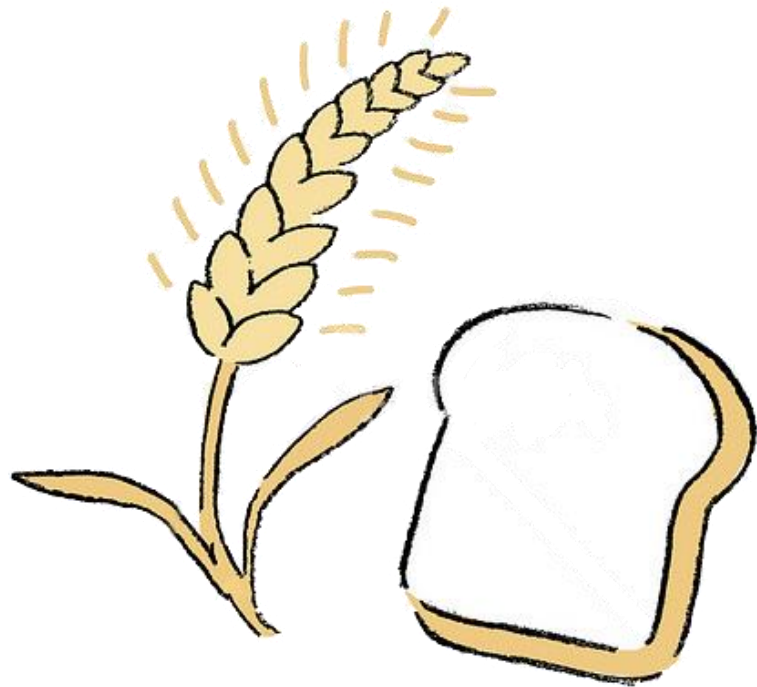
2021年比で
5.7%減

日本では食の多様化で、主食の米離れが進んでいたが・・・



全ての食品の価格が上昇していることを背景に
「米飯」に注目がなされる

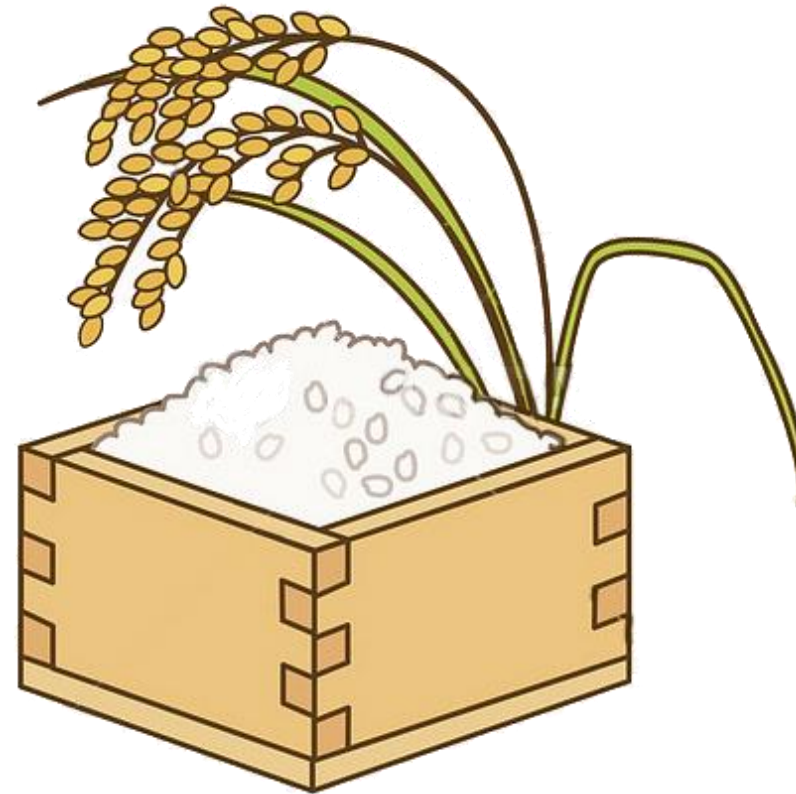
日本国内では
安定した価格



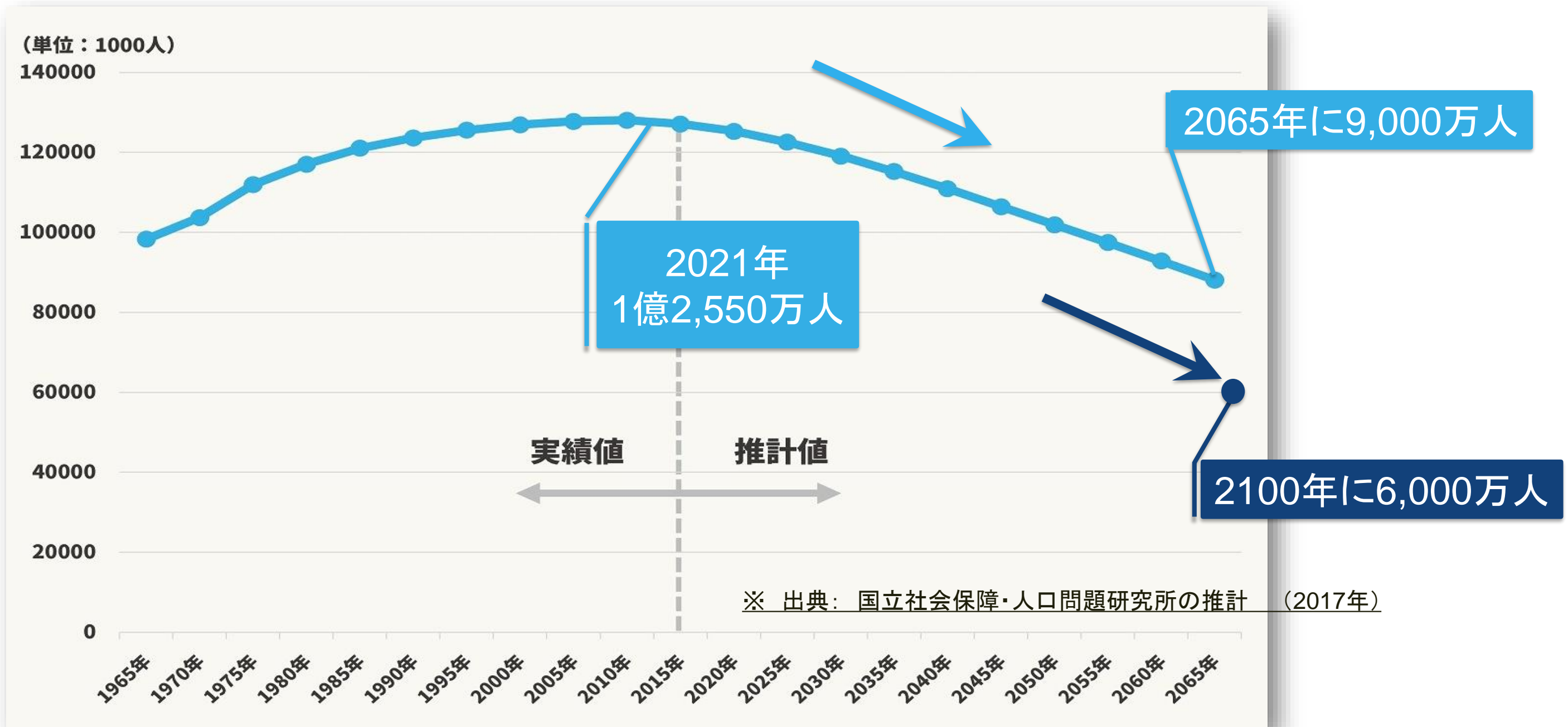
小麦

価格は今後も
不安定

米



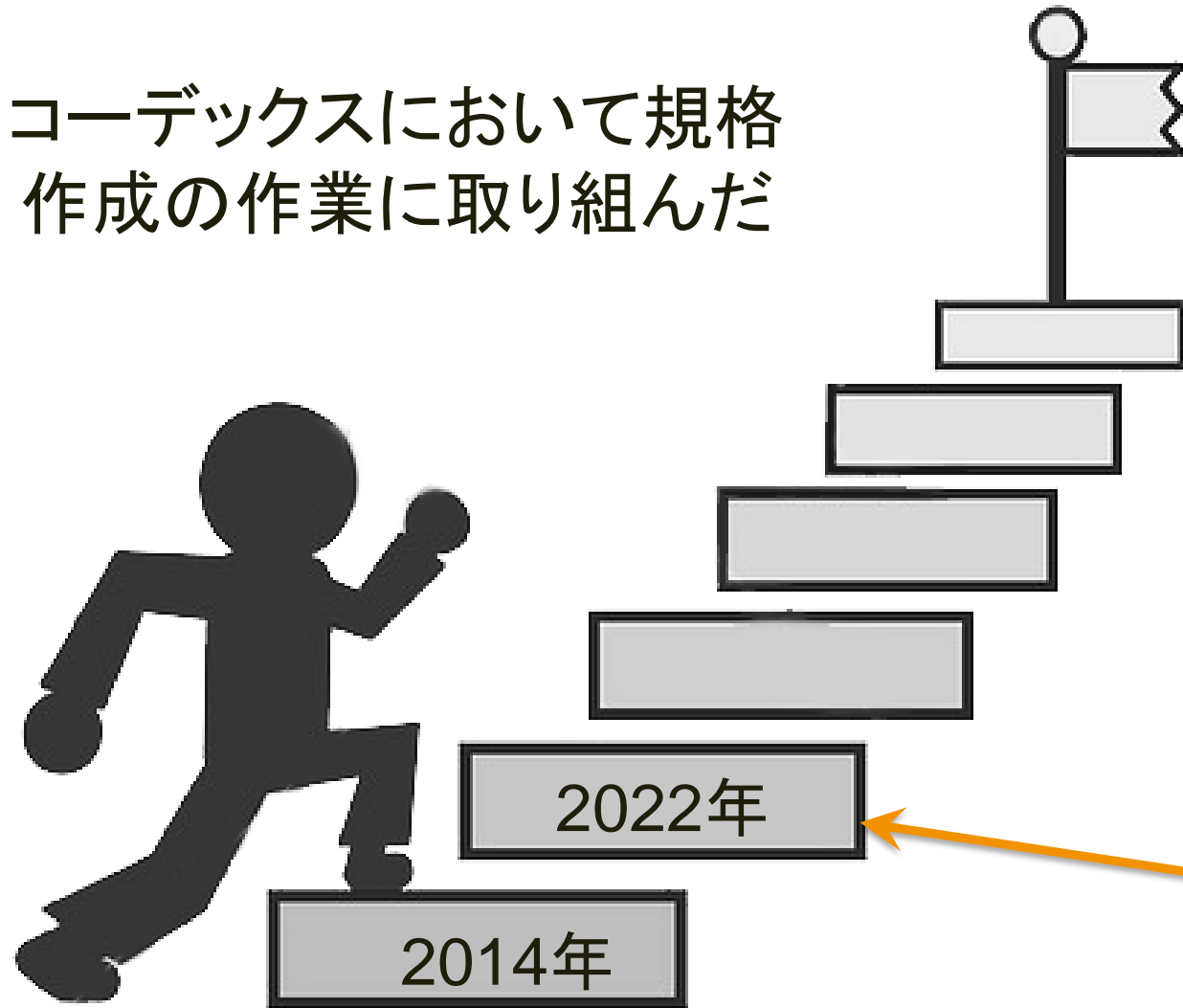
納豆かけご飯の
需要増に期待



消費の担い手を海外に模索しなければならない

コーデックスにおいて規格
作成の作業に取り組んだ

2023年11月に「納豆」の国際規格が
正式に成立する見込み

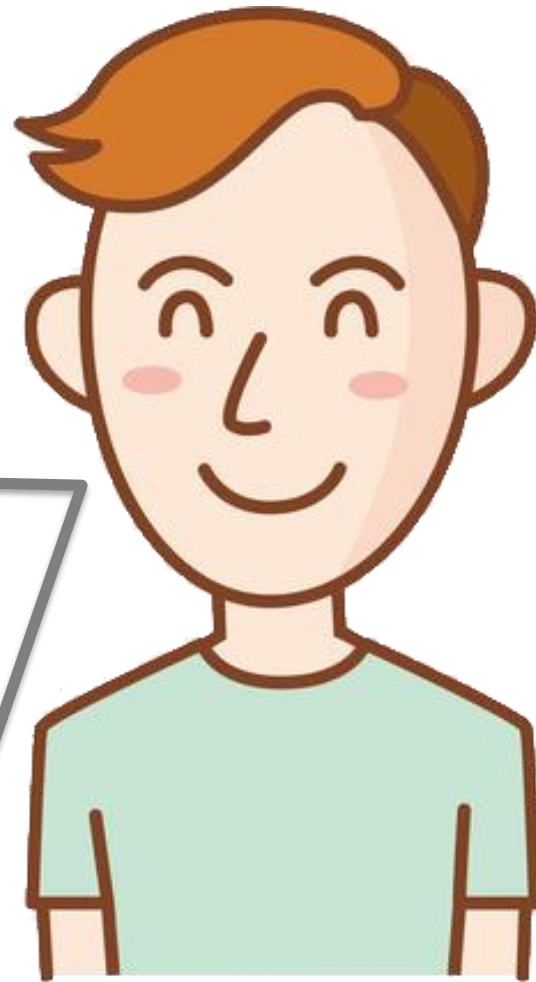


国際的に納豆の品質や流通、衛生管理の理解を促進

寿司、天ぷら、そば
みんな美味しいな。

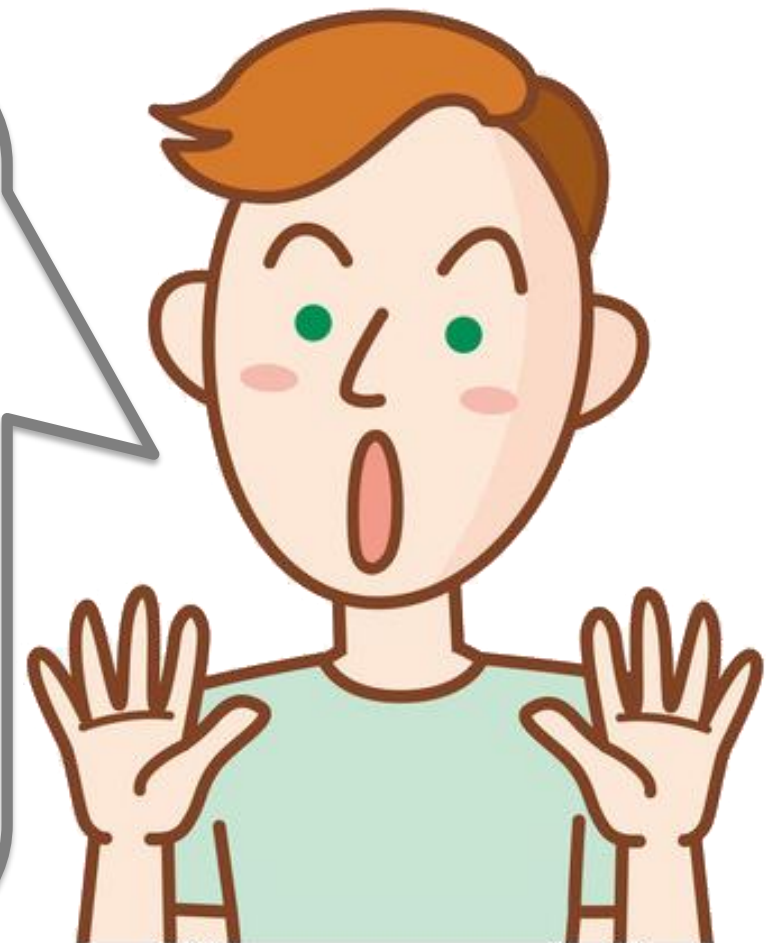


日本食が知られる
ようになった



納豆の健康機能が
知られるようになると...

納豆食べると
健康になれるのか！
すごいな納豆！



納豆の輸出は増加傾向 → 「納豆の魅力」を訴求

輸出増加に
向けて



- 英語、中国語でホームページを作成
- 日本食のおいしさを訴求
- 納豆の不思議な魅力を訴求
- 納豆の健康機能を訴求

SOY.ORG

U.S. SOY FOR A GROWING WORLD



THANK YOU



While the U.S. Soybean Export Council (USSEC) does not guarantee the forecasts or statements of USSEC Staff or Contractors, we have taken care in selecting them to represent our organization. We believe they are knowledgeable and their presentations and opinions will provide listeners with *detailed* information and valuable insights into the U.S. Soy and U.S. Ag Industry. We welcome further questions and always encourage listeners to seek a wide array of opinions before *making any financial decisions based on the information presented*. Accordingly, USSEC will not accept any liability stemming from the information contained in this presentation.

