

USSEC Global Trade Program USSEC PAN ASIA パンアジアソイフードサミット2020 SOY FOOD SUMMIT 2020



注意すべき重要事項:
 * 日時はすべてグリニッジ標準時プラス8時間 (すなわちシンガポール時間) | 各アクティビティ間の時間は実際の時刻と5~10分前後する可能性あり。
 * パン・アジアソイフード展示会は本会議期間を通し開催

凡例
 プレゼンテーション
 パネルセッション
 ネットワーキング

日時	プログラム	日時	プログラム	日時	プログラム			
2020年6月9日 火曜日 第1セッション 9.30AM - 11.50AM	USDA 農務長官による歓迎の挨拶 USDA Secretary、 Sonny Perdue 氏(招聘) 開会の挨拶およびプレゼンテーション、USSEC CEO Jim Sutter氏 米国大豆の優位性	2020年6月10日 水曜日 第3セッション 9.30AM - 12.00PM	CoBank銀行、CEO、Thomas Halverson氏 新型コロナウイルス感染症と世界経済への影響 A.T. Kearney社、Partner Emeritus (Retired)、Dave Donnan氏 新たな日常 - 新型コロナ感染症下の世界の消費者 Board Director and Strategic Advisor、Mary Shelman氏 持続可能性:一時的流行から不可欠なものへ Innova Market Insights社、VP Insights, N. America、Thomas Vierhile氏 アジアの大豆食品市場見通し 司会: USSEC Senior Director (Market Access)、Rosalind Lueck氏 パネルセッション (発表者4名)	2020年6月11日 木曜日 第5セッション 9.30AM - 12.00PM	元IFPRI社DG、China Ag U大学Dchair prof、Shenggen Fan博士 新型コロナウイルス感染症終息後の食糧サプライチェーンの未来 Global Processing Inc.、Chief Strategic Ambassador、Rob Prather氏 米国スペシャルティ食品大豆の供給見通し ミネソタ大学、Assoc Professor、Aaron Lorenz氏 米国食用豆品種の栽培プログラム Tegeder Consulting 社、Principal、David Tegeder氏 高オレイン大豆油の機能性食品としての使用と価値 司会: USSEC Director (Oil and Human Protein) by Will McNair パネルセッション (発表者4名)			
	休憩/教育用ビデオ バン・アジアソイフード展示会 日本Director - Human Utilization立石雅子氏、質疑応答10分間あり 最新の日本大豆食品市場 韓国、Marketing Director、Jisook Chung氏、質疑応答10分間あり 最新の韓国大豆市場 バン・アジアソイフード展示会		休憩/教育用ビデオ バン・アジアソイフード展示会 中国、HU Program Manager、Joanna Qian氏、質疑応答10分間あり 最新の中国大豆食品市場 台湾、Country Director、Julian Lin氏、質疑応答10分間あり 最新の台湾大豆食品市場 バン・アジアソイフード展示会		休憩/教育用ビデオ バン・アジアソイフード展示会 SE Asia、Sr Technical Consultant - HU、Yeong Boon Yee氏 質疑応答10分間あり 最新の東南アジア大豆食品市場 South Asia、Tech Rep HU、Suresh Itaphu氏、質疑応答10分間あり 最新のアジア亜大陸大豆食品市場 バン・アジアソイフード展示会			
	第2セッション 12.50PM - 2.30PM		Sloan Trends、Inc社、CEO/President、Elizabeth Sloan氏。 世界の食品トレンド CoBank銀行、Lead Economist - Animal Protein、Will Sawyer氏 アジアで伸びつつあるタンパク需要には、世界規模での対応が必要 Valoral Advisors社 Managing Director、Roberto Viton氏 食糧とAGの世界での投資機会マッピング 司会: USSEC Regional Director (ASC)、Kevin Roepke氏 パネルセッション (発表者3名)		第4セッション 1.00PM - 4.00PM	Flavourful Insight、President、Linda Funk氏 消費者に大豆の良さを伝えるために Soy Nutrition Institute社、Executive Director、Mark Messina氏 最新の大豆健康研究および栄養面の利点 Tetra Pak社APAC、Cluster Mktg Svcs Manager、Phuong 'Linh' Vu氏 マーケティングの刷新、原動力とトレンド TGH Collective社、Brand StrategistおよびFounder、Tay Guan Hin氏 新世代の消費者向け広告と販売促進策 司会: USSEC RD Greater China Region、Zhang Xiao Ping氏 パネルセッション (発表者4名)	第6セッション 1.00PM - 2.30PM	AGI Suretrack USA社、Dir. of Sales - Strategic Food Div、Jeff Fjeustal氏 生産データ革新がIPの機会を導く Howe Robinson社、Head of Research、ContainersJohn d'Ancona氏 コンテナ輸送の見通し 司会: RD SE Asia、Timothy Loh氏 パネルセッション (発表者2名) 閉会の挨拶、USSEC CEO、Jim Sutter氏